

## Aktuality

### DVOUBAREVKA DO KRÁSNÉ LÍPY

V nedávné době uspořádal Heidelberg Praha akci Openhouse se zaměřením na zpracování tenkých materiálů. O tom, že stroje značky Heidelberg jsou pro zpracování médií s nízkou plošnou hmotností vhodné, svědčí mimo jiné i skutečnost, že dvoubarvovým strojem Heidelberg Speedmaster SM 74-2-P se v letních měsících vybavila i společnost Tisk Krásná Lípa, která má právě s potiskem takovýchto materiálů nemalé zkušenosti. Společnost Tisk Krásná Lípa, podobně jako řada dalších tuzemských polygrafických podniků, nabízí zpracování širokého spektra merkantilní produkce, kromě toho se však orientuje také na zpracování širokého spektra příbalových letáků zejména pro farmaceutické společnosti. Právě pro produkci v oblasti černobílého oboustranného potisku si tiskárna v Krásné Lípě zakoupila nový dvoubarvový stroj Heidelberg Speedmaster SM 74, jenž je vybaven obracacím zařízením. V rámci jednoho průchodu archu strojem dokáže pracovat v barevnosti 1/1.

### HEI ECO INFORMATION DAY 2010

V říjnu tohoto roku uspořádal Heidelberg ve svém sídle akci s názvem HEI ECO Information Day, která byla primárně zaměřena na problematiku ekologie v tisku. Akci navštívilo téměř 100 zákazníků převážně z Evropy. Předvedena byla ekologická řešení, která vedou ke snižování CO2 a dalších emisí nejenom v technologickém postupu zpracování tisku, ale i při vznikajícím odpadu. Ochrana životního prostředí je jedním z hlavních cílů společnosti Heidelberg při vývoji nových strojů a zařízení. Návštěvníci akce mohli vidět řešení zaměřená nejenom na snižování emisí, ale i na redukci odpadů a v neposlední řadě také řešení snižující množství spotřebované energie. To je např. případ nových CtP systémů Suprasetter A52/A75, jež se pyšní nejnižší spotřebou energie ve své třídě. Dalším příkladem je např. systém sušení pro tiskové stroje DryStar, který díky zmenšené vzdálenosti mezi sušákem a sušeným archem může spotřebovat až o 20 % méně energie. Ke snížení emisí vede cesta i přes úsporu isopropylalkoholu, čemuž v nabídce společnosti Heidelberg napomáhají periferní zařízení jako CombiStar a FilterStar.

Heidelberg jako jeden z mála výrobců polygrafických zařízení přesně počítá uhlíkovou stopu tisku na svých zařízeních. V rámci odborného poradenství pak může navrhnout taková řešení, která mohou vést ke snížení emisí a celkového dopadu tisku na životní prostředí.

### DALŠÍ SPEEDMASTER DO ZLÍNA

Zlínská společnost Z Studio patří mezi tradiční zákazníky společnosti Heidelberg, o čemž svědčí celá řada instalací tiskových strojů a dalších zařízení.

V červenci tohoto roku do zlínské společnosti putoval čtyřbarvový stroj Heidelberg Speedmaster SM 74-4-P+L, vybavený obracacím zařízením a lakovacím agregátem, který tak potvrdil soustavný růst této společnosti, zabývající se především kompletní výrobou návodů pro široké spektrum jak tuzemských, tak i zahraničních společností. Sázka na tiskové stroje Heidelberg je u společnosti Z Studio poměrně známá, o čemž mimo jiné svědčí i fakt, že v polovině minulého roku zde byl uveden do provozu osmibarvový tiskový stroj Speedmaster SM-74-8-P+LX, pracující taktéž ve formátu B2, jenž je vybaven obracacím zařízením za čtvrtou tiskovou jednotkou. Kromě tohoto stroje tiskárna disponuje také dalšími tiskovými stroji od společnosti Heidelberg, stejně jako kompletním softwarovým vybavením pracoviště předtiskové přípravy. Není bez zajímavosti, že společnost Z Studio sází i na automatizaci celého provozu, což dokresluje i instalace systému Prinect Pressroom Manager pro řízení tiskového sálu.

Za expanzí společnosti stojí nejenom dobrý management, ale i rozvoj spotřebního trhu, který vyvolal v uplynulých letech boom v segmentu výroby doprovodných tiskovin. Tyto tiskoviny však již není možné vyrábět pouze v černobíle provedení, ale zákazníci stále častěji žádají výrobu plnobarevných návodů na obsluhu.

### NOVÝ PROVOZ V TISKÁRNĚ RUCH



Liberecká tiskárna RUCH v nedávné době přistoupila k významné modernizaci svého strojového parku. V novém provozu v areálu společnosti Helana v Hejnicích nedaleko Liberce byl totiž uveden do provozu nový pětibarvový stroj Heidelberg Speedmaster CD 102-5+LX.

Slavnostní zahájení provozu nového tiskového stroje a zároveň otevření výrobního závodu v Hejnicích proběhlo dne 5. listopadu tohoto roku za přítomnosti partnerů, zákazníků a představitelů Libereckého kraje. Slavnostního spuštění stroje a tím i zahájení činnosti v novém provozu se ujala ing. Lidie Vajnerová, statutární náměstkyně hejtmana Libereckého kraje. Spolu s tiskovým strojem byl v hejnickém závodě nainstalován také nový CtP systém Suprasetter 105. Zajímavostí je, že data pro výrobu desek budou připravována v liberecké centrále a odtud odesílána přímo do CtP zařízení v Hejnicích. Obsluha stroje si tak bude moci odebírat přímo

hotové desky bez nutnosti dalšího zásahu. Pro pracoviště v Hejnicích je tak počítáno pouze s dvojicí pracovníků. Hlavní tiskovou náplní nového stroje Speedmaster CD 102-5+LX bude zajištění výroby kalendářů pro společnost Helana, v jejímž areálu byl stroj nainstalován. Díky tomu dojde k významnému zrychlení celého zpracování a zároveň odpadnou případné problémy s logistikou vytištěné produkce.

Stroj do nového provozu v Hejnicích byl zakoupen s podporou Evropského fondu pro regionální rozvoj a dotace Ministerstva průmyslu a obchodu. Na závěr dodejme, že tiskárna RUCH se dlouhodobě orientuje na produkty společnosti Heidelberg a např. v oblasti řízení výrobních procesů a celkové integrace patří mezi nejspolehlivější tiskárny v republice. Počátkem letošního roku byl v tiskárně úspěšně zaveden komplexní informační systém Prinect Prinance, plná integrace tiskových technologií a zapojení předtiskové přípravy do celkového workflow. Tiskárna RUCH je totiž další z těch, které využívají výhody systému pro řízení tiskového sálu Prinect Pressroom Manager.



### TISKÁRNA VYŠEHRAD S DALŠÍM STROJEM

Českokrumlovská Tiskárna Vyšehrad posiluje svou kapacitu. Do jejího provozu putoval přímo po ukončení říjnové akce Openhouse pětibarvový stroj Speedmaster SM 74 s obracecím zařízením, který byl nainstalován v předváděcí hale Heidelbergu Praha.

Tiskárna si tak po pětibarvovém stroji Speedmaster SM 74, jenž byl nainstalován v létě roku 2008 v novém výrobním závodě společnosti, ve velmi krátkém čase pořídila druhého „Speedmastera“.

Tiskárna Vyšehrad se orientuje nejenom na regionální zákazníky, ale díky velmi vhodné poloze také na zákazníky z nedalekého Rakouska. Tito zákazníci kladou velký důraz nejen na rychlost, ale také na kvalitu zpracování, a proto se tiskárna rozhodla pro tiskové stroje Heidelberg, které nabízejí kombinaci vysoké kvality zpracování a zároveň velmi dobré produktivity.

Tiskárna Vyšehrad se na řešení od společnosti Heidelberg orientuje jak v oblasti tisku, tak i dokončujícího zpracování, kde je mimo jiné vybavena skládacími stroji Stahlfolder či řezacím centrem POLAR.

### POLOLETNÍ NÁRŮST OBJEDNÁVEK O 33 %!

Před nedávnem společnost Heidelberg zveřejnila předběžné hospodářské výsledky za druhé čtvrtletí finančního roku, tedy od 1. července do 30. září 2010. A čísla jsou to potěšující. V meziročním srovnání se zvýšil objem jak prodejů, tak nových objednávek.

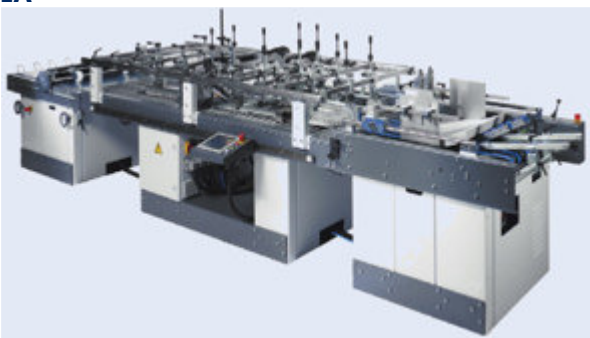
Dle předběžných výpočtů byly přijaty objednávky na úrovni 651 milionů eur oproti 534 milionům eur ve stejném čtvrtletí minulého roku. I když je tato částka nižší než v prvním čtvrtletí, jde o výsledek, s nímž je firma spokojena. Předchozí období od března do června bylo totiž v ukazateli nových zakázek úspěšnější především vlivem uzavřených obchodů na veletrzích IpeX v Anglii a ExpoPrint v Brazílii. Meziročně (oproti II. Q finančního roku 2009) došlo dle předběžných odhadů také k dramatickému zvýšení prodejů, a to z 499 milionů eur v roce 2009 na současných 633 milionů eur. Z meziročního porovnání celého pololetí vyplývá, že v ukazateli nových objednávek došlo ke zvýšení z 1,084 mld. eur o 33 % na 1,436 mld. eur. Pokud se započítá dopad změn měnových kurzů, pak navýšení činí 25 %. Pokud posuzujeme celé první pololetí z hlediska realizovaných prodejů, potom zjišťujeme, že společnost Heidelberg letos realizovala prodej v celkovém objemu 1,196 mld. eur, což je o 18 % víc než loni.

Na růst hospodářských výsledků má vliv především ekonomické oživení trhu. Zde je však třeba uvést, že údaje se liší podle jednotlivých regionů. Zatímco Asie, Latinská Amerika a Evropa hlásí celkový růst poptávky, severoamerický region zatím zájem o nové stroje příliš neprojevuje.

### KAMA PROFOLD 74 PRO GZ DIGITAL MEDIA

Stroj pro skládání a lepení krabiček – Kama ProFold 74 – byl v červnu tohoto roku uveden do provozu v loděnické společnosti GZ Digital Media.

Společnost se ve svém provozu specializuje především na výrobu CD a DVD nosičů a s tím i na přidruženou polygrafickou výrobu obalů, pošetek, nejrůznějších boxů apod. Nový stroj Kama ProFold 74 tak vhodně doplnil stávající výrobní portfolio, které je většinou tvořeno technologiemi od společnosti Heidelberg. Setkáme se s nimi nejenom v tiskovém sále v podobě tiskových strojů Speedmaster SM 74, CD 74, SM 102 a CD 102, ale i v rámci knihařského a dokončujícího zpracování. Zde je kromě stroje Kama ProFold 74 v provozu i snášeč drátošička Stitchmaster ST 100 či jednohonožová řezačka POLAR 137 nebo skládací stroj Stahlfolder Ti 52.



### 25. VÝROČÍ VZNIKU SLÉVÁRNY V AMSTETTNU



Heidelberg je synonymem kvality a precizního dílenského zpracování. Tomu přispívá také fakt, že disponuje svou vlastní výrobou kovů a slitin, ze kterých jsou stroje Heidelberg vyráběny.

Slévárna ušlechtilé oceli v německém Amstettenu je součástí výrobních kapacit Heidelbergu již 25 let. Dne 10. října proto proběhly oslavy vzniku slévárny Amstetten, kterých se zúčastnilo na 7 000 hostů, mezi nimiž nechyběli ani přední představitelé společnosti Heidelberg. Bernhard Schreier, generální ředitel společnosti Heidelberger Druckmaschinen AG, při svém slavnostním projevu uvedl, že slévárna za 25 let své existence byla příkladem odborných znalostí a inovací, které prospívaly a nadále

budou prospívat celé skupině Heidelberg.

Dodejme, že během 25 let existence této slévárny zde byl vyroben téměř 1 milion metrických tun litiny a více než milion válců. O tom, že jde pro Heidelberg o významný podnik, svědčí mimo jiné i to, že zde byly učiněny investice v celkové hodnotě 450 milionů eur.